



Łódź, 27.02.2015 r.

**Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Sp. z o.o.**

ul. Piotrkowska 65

90- 422 Łódź

**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**  
**Nr 3/8.2**

Mając na uwadze obowiązki wynikające ze stosowania zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości, Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Sp. z o.o. jako realizator projektu „*Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B integrującego procesy zarządzania wiedzą*” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej z uwzględnieniem poniższych wymagań:

:

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

**1. Wspólny Słownik Zamówień (CPV).**

79950000-8 *Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów*

79340000-9 *Usługi reklamowe i marketingowe*

**2. Określenie przedmiotu zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia są usługi marketingowe dla Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Sp. z o.o. na potrzeby projektu „*Wdrożenie internetowego systemu klasy B2B integrującego procesy zarządzania wiedzą*” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

**II. SZCZEGÓŁOWY OPIS TECHNICZNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Realizacja usług o charakterze marketingowym:

**1. Opracowanie graficzne materiałów marketingowych w czterech językach (polski i angielski, niemiecki i ukraiński):**

**Broszura reklamowa:**

- format: A4;
- liczba stron: okładka + 24 strony;
- kolorystyka: kolor (CMYK);





- treści i grafika opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”;
2. **Tłumaczenie materiałów marketingowych** opisywanych w pkt 1. na języki angielski, niemiecki i ukraiński. Założenia edytorskie: max. 50 stron tłumaczeniowych na każdy język.
  3. **Druk materiałów marketingowych w czterech językach** (polski, angielski, niemiecki i ukraiński) wg poniższej specyfikacji:

**Broszura reklamowa:**

- format: A4;
- maksymalna liczba stron: okładka + 24 strony – druk dwustronny (4+4)
- kolorystyka: kolor (CMYK);
- papier: kreda, min. 130 g/m<sup>2</sup>;
- szycie zeszytowe;
- ilość: 800 szt. (po 200 szt. w języku polskim, angielskim, niemieckim i ukraińskim)

4. **Wykonanie wyposażenia stoisk wystawienniczych opracowanych w następujących językach** – polskim, angielskim, niemieckim i ukraińskim

Stoisko musi zawierać minimum:

- a) **ścianka wystawiennicza**; charakterystyka i dane techniczne:

- typ: pop-up 4x3 prosta lub inne zaproponowane rozwiązanie
- obszar nadruku - nie mniejszy niż 200 cm x 300 cm;
- składana konstrukcja (możliwość łatwego transportu);
- minimum dwie lampy halogenowe bądź ledowe
- opakowanie umożliwiające łatwy transport
- opracowanie graficzne i nadruk (treści opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”);

- b) **trybunka konferencyjna**; charakterystyka i dane techniczne:

- wymiary minimalne – 60 x 60 x 45 cm bądź w formie okręgu o średn. min. 50 cm
- składana konstrukcja (tworzywo sztuczne lub aluminium);
- opracowanie graficzne i nadruk (treści opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”);





c) **roll-up**; charakterystyka i dane techniczne:

- wymiary: wysokość - minimum 200 cm, szerokość – minimum 80 cm;
- składana konstrukcja (tworzywo sztuczne lub aluminium)
- preferowana wersja z wbudowanym monitorem
- opracowanie graficzne i nadruk (treści opracowywane w porozumieniu z Zamawiającym z uwzględnieniem wytycznych zawartych w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu”);

Uwaga dotycząca wersji językowej wyposażenia stoisk: Zamawiający zakłada wykonanie jednej konstrukcji stoiska w wersji językowej Polskiej oraz dodatkowe moduły umożliwiające zamianę odpowiednich części informacyjnych na 3 osobne wersje (niemiecką, angielską i ukraińską)

5. **Udział w charakterze wystawcy w dwóch targach branżowych:**

a. **Międzynarodowe Targi Techniki i Wyposażenia Służb Policyjnych oraz formacji bezpieczeństwa Państwa EUROPOLTECH 2015**

**Warszawa w dniach: 15-17.04.2015** - charakterystyka i dane techniczne:

- Stoisko wystawiennicze zamawiającego musi posiadać powierzchnię min 24 m<sup>2</sup>
- Całkowity koszt realizacji usługi musi zawierać koszty wszystkich opłat niezbędnych do udziału w targach (m.in. oświetlenie, prąd, wejściówki dla wystawców, wpis do katalogu).

b. **III Ogólnopolskie Targi Logistyki Służb Mundurowych TLSM 2015**

**Łódź w dniach: 12-13.05.2015** - charakterystyka i dane techniczne:

- Stoisko wystawiennicze zamawiającego musi posiadać powierzchnię min 24 m<sup>2</sup>
- Całkowity koszt realizacji usługi musi zawierać koszty wszystkich opłat niezbędnych do udziału w targach (m.in. oświetlenie, prąd, wejściówki dla wystawców, wpis do katalogu).

**III. WARUNKI ZAMAWIAJĄCEGO:**

1. Liczba i rodzaj dostarczonych towarów muszą być zgodne z niniejszym *Zaproszeniem*.
2. Podstawą wystawienia faktury VAT przez Dostawcę będzie podpisany przez Zamawiającego i Dostawcę protokół zdawczo-odbiorczy dostawy podpisany przez Zamawiającego i Dostawcę.

**IV. CENA OFERTY:**

Cena oferty musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszystkie koszty [netto] związane z realizacją zamówienia.





## **V. OBOWIĄZKI DOSTAWCY:**

Do obowiązków Dostawcy należy:

1. Realizacja przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami opisanymi w pkt II i w terminach określonych w pkt VII niniejszego *Zaproszenia*.
2. Utrzymanie cen na realizację dostawy przez okres trwania umowy.

## **VI. WARUNKI WYMAGANE OD OFERENTÓW:**

1. Dostarczenie przez Dostawcę wypełnionej i podpisanej *Oferty* (w formie papierowej), której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego *Zaproszenia*.
2. Dostawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień - dostarczenie aktualnego wyciągu (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem) lub wydruku z Krajowego Rejestru Sądowego, innego właściwego rejestru (np. ewidencji działalności gospodarczej), z okresu nie dłuższego niż 6 miesięcy przed dniem złożenia *Oferty* lub innego dokumentu potwierdzającego formę i charakter prowadzonej działalności.
3. Dostawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
4. Dostawca nie należy do kategorii podmiotów wykluczonych z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
5. Dostawca nie posiada powiązań osobowych ani kapitałowych z Zamawiającym.

## **VII. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Wymagany termin realizacji dostawy: do 13.04.2015 r.

Miejsce realizacji dostawy: siedziba Zamawiającego (ul. Piotrkowska 65, 90-422 Łódź)

## **VIII. KRYTERIA OCENY OFERT**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

- 1) spełnienie warunków wymaganych od Oferenta wymienione w części VI (oceniane metodą 0-1; niespełnienie chociażby jednego warunku, skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania) wraz z dostarczeniem niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie w/w warunków;
- 2) przedstawiona oferta cenowa (100%).

Zamówienie zostanie udzielone Oferentowi nie podlegającemu wykluczeniu, którego oferta nie będzie podlegała odrzuceniu, a zaproponowana kwota przedmiotu zamówienia nie przekroczy kwoty zaplanowanej w budżecie projektu.





## **IX. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU PO STRONIE ZAMAWIAJĄCEGO:**

Tomasz Zagajewski  
e-mail: [tomek@centrumbrd.pl](mailto:tomek@centrumbrd.pl)  
tel. 663110101

## **X. TERMIN I ADRES SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy przekazać w terminie do dnia 16.03.2015 r. do godz. 10:00 na adres:  
Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego  
ul. Piotrkowska 65  
90-422 Łódź
2. Oferty należy dostarczyć pocztą/droga kurierską/osobiście w formie papierowej na wzorze dołączonym do niniejszego *Zaproszenia* w zamkniętej przesyłce z dopiskiem „*Odpowiedź na Zaproszenie do złożenia oferty nr 3/8.2*”
3. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 16.03.2015 r., a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony o godzinie 15:00 w siedzibie Zamawiającego (ul. Piotrkowska 65, 90-422 Łódź), na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem [www.centrumbrd.pl](http://www.centrumbrd.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
5. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania oferty częściowej.
7. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
9. Niniejsze *Zaproszenie* do złożenia oferty zamieszczono na stronie Zamawiającego [www.centrumbrd.pl](http://www.centrumbrd.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
10. Niniejsze *Zaproszenie* nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zawarcia umowy.
11. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
12. Termin ważności oferty - do 31.03.2015 r.
13. W celu realizacji zamówienia z wybranym Oferentem zostanie podpisana umowa.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej oferty.

## **XI. ZAŁĄCZNIKI**

1. Wzór Oferty

